AUSSCHREIBUNG

München, 02.11.2026

Die SPIELMOTOR MÜNCHEN FESTIVAL gGmbH sucht eine Künstlerische Leitung für das SPIELART Festival für die Festivalausgaben 2029, 2031 und 2033

Über SPIELART

SPIELART ist ein biennal im Herbst in München stattfindendes ca. zweiwöchiges Festival für zeitgenössische Theaterformen aus dem In- und Ausland. Es hinterfragt seit der Gründung 1995 das Theater als Kunstform, erforscht und begründet es von seinen Randbereichen her ständig neu. Als internationales Festival der performativen Künste bietet SPIELART eine Plattform für Gastspiele und Koproduktionen und kooperiert dabei mit internationalen Partner*innen sowie verschiedenen Institutionen, Verbänden, künstlerischen und zivilgesellschaftlichen Akteur*innen der Stadt München.

In bislang 16 Festivalausgaben wurden bei SPIELART mehr als 580 Inszenierungen, Performances, Lectures und Installationen gezeigt, davon 125 Uraufführungen. Die Aufführungen finden über die Stadt verteilt in verschiedenen Spielstätten, Museen und im öffentlichen Raum statt. Flankiert werden sie von einem Rahmenprogramm, das u.a. Diskursveranstaltungen zu gesellschaftspolitischen Schwerpunkten, Publikumsgespräche, Workshops, Konzerte und in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Ausbildungsinstituten ein Campus-Programm für Studierende anbietet. Das Festival richtet sich an die Stadtgesellschaft, lokale, überregionale und internationale Akteur*innen der Performing Arts und Fachpublikum. Das neue Angebot für junges Publikum soll fortgeführt werden. SPIELART schafft nachhaltige Beziehungen zu lokalen und internationalen Künstler*innen und setzt sich aktiv für die Nachwuchsförderung sowie für eine strukturelle Verbesserung der internationalen Theaterproduktion ein.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung der kuratorischen Gesamtgestaltung (Gastspiele, Koproduktionen, Installationen, Rahmenprogramm)
- eine Zusammenarbeit mit Co-Kurator*innen ist dabei möglich
- Pflege eines vielfältigen lokalen wie internationalen Netzwerks
- Budgetierung des Festivaletats
- Drittmittelakquise
- Planung des künstlerischen Personals für das SPIELART-Team
- Weiterentwicklung der strategischen Ausrichtung des Festivals, auch bzgl. Diversitätskompetenzen, Inklusion, Nachhaltigkeit und Ansprache von neuen Zielgruppen

Ihr Profil

- ausgeprägte Erfahrungen im Feld der Kuratierung eines internationalen Festivals der Performativen Künste
- versierte Kenntnisse der internationalen Szene sowie der Münchner Kulturlandschaft
- Kenntnis aktueller kuratorischer Diskurse
- umfangreiches Netzwerk
- integrative Führungskompetenzen
- Freude an Kommunikation und Austausch
- Motivation, ein Festival für die diverse Münchner Stadtgesellschaft zu gestalten und eine Plattform für lokale und internationale Professionals zu kreieren
- aktive Gestaltung der Gastgeber*innenschaft
- Diversitäts- und diskriminierungssensible sowie inklusionsfokussierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

Rahmenbedingungen

- Bewerbungen als Einzelperson sowie als Team sind möglich.
- Der Vertrag beginnt 2028 und umfasst bis zu drei Festivalausgaben (2029, 2031 und 2033).
- Es handelt sich um eine freiberufliche Tätigkeit, es besteht kein Anstellungsverhältnis mit der SPIELMOTOR MÜNCHEN FESTIVAL gGmbH.
- Die kaufmännische Gesamtverantwortung liegt bei der Geschäftsführung.
- Arbeitsmittelpunkt ist München. Es besteht die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.
- hohe Bereitschaft für Recherchereisen

Die SPIELMOTOR MÜNCHEN FESTIVAL gGmbH steht für Chancengleichheit, Vielfalt und diskriminierungsfreie Auswahlverfahren. Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Behinderung, sexueller Identität oder sozialem Hintergrund sind ausdrücklich willkommen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbung

- Bewerbungsunterlagen:
  - Motivationsschreiben
  - CV
  - konzeptioneller Entwurf für die Festivalausgabe 2029 sowie Ausblick auf die beiden folgenden (max. 4 Seiten)
  - Grobkalkulation eines beispielhaften fiktiven Festivaletats von 1 Mio. €
  - Darstellung möglicher Kooperationen, Partnerschaften und Sponsor*innen
  - Referenzen
  - Präsentation von Arbeitsbeispielen (max. 10 Seiten).
  - Gehaltsvorstellung
- Frist: 29.01.2027

- Einzusenden per E-Mail an:
  Franziska Alfons (Geschäftsführung) franziska.alfons@spielmotor.de
  oder per Post an:
  SPIELMOTOR MÜNCHEN FESTIVAL gGmbH
  Geschäftsführung
  Lothstr. 19
  80797 München
- Vorstellungsgespräche ab Mitte März 2027
- Vertragsbeginn ist der 01.01.2028

Fragen zur ausgeschriebenen Tätigkeit beantwortet Antje Otto (Kulturreferat München), Tel.: 089/233 26991, E-Mail: antje.otto@muenchen.de

In Papierform eingesandte Unterlagen werden nach Sichtung nicht zurückgesandt.

Datenschutzhinweise:
Die erhobenen personenbezogenen Daten werden durch die Spielmotor München Festival gGmbH (Lothstr. 19, 80797 München, kontakt@spielmotor.de) zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens für die Künstlerische Leitung des SPIELART Festivals München auf Grundlage des Art. 6 Abs.1 Satz 1, lit. b) und e) DSGVO verarbeitet. Die Daten werden an die am Auswahlverfahren beteiligte Findungskommission weitergegeben. Es ist nicht geplant, Ihre personenbezogenen Daten an ein Drittland oder eine internationale Organisation zu übermitteln. Sie werden 12 Monate ab Beendigung des Bewerbungsprozesses gelöscht. Diese Rechte stehen den von der Datenverarbeitung Betroffenen zu: Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch der Verarbeitung, Recht auf Datenübertragbarkeit und Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde.